

2014-2019年中国太阳能仪表市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国太阳能仪表市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1404/A25043KC5T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国太阳能仪表市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国太阳能仪表行业市场发展环境、中国太阳能仪表整体运行态势等，接着分析了中国太阳能仪表行业市场运行的现状，然后介绍了中国太阳能仪表市场竞争格局。随后，报告对中国太阳能仪表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能仪表行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能仪表产业有个系统的了解或者想投资太阳能仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在工业社会中，批量化生产、规模优势一直是众多厂家追求的竞争优势，有规模就可以有效降低成本，甚至有些企业可以靠规模优势左右市场的动向，从而有效阻击竞争对手，在市场竞争中占据主导型的优势。但越来越多与消费者息息相关的行业内，规模化正在变成一种发展的障碍，消费者越来越厌倦千篇一律的产品，转而开始追求有性格、有特点、与众不同的产品，有些是为了适应自己的特殊需求，也有很多就是单纯为了追求与别人有差别，标新立异，比如手工产品，比如智能化产品，再比如太阳能仪表。

太阳能仪表也正在经历这样一个历程，批量化生产已经不再是衡量太阳能仪表企业实力的唯一标准，能否有足够实力进行个性化、定制化生产将成为太阳能仪表企业能否立足太阳能行业发展的一个重要因素。

太阳能仪表的发展过程中，出现了三次能够表明行业发展进度的代表性事件，一是行业从无到有、西子仪表开创了太阳能仪表行业；二是部分企业实现规模化生产，产品能够实现标准化、批量化生产，为太阳能仪表的大规模推广奠定基础；第三次也就是将要到达的阶段，定制化生产阶段，这是行业从低级生产阶段到高级服务阶段的跃迁。

随着太阳能仪表行业竞争的不断加剧，太阳能仪表企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的太阳能仪表生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的太阳能仪表品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

报告目录：

第一章 2013年世界太阳能仪表产业运行态势分析

第一节 国际太阳能利用的总体情况

第二节 世界各国的太阳能开发应用

一、德国住宅对太阳能利用较广泛

二、德国生态村建设与太阳能利用

三、美国太阳能产业迅猛发展

四、奥地利太阳能产业进入增长时期

五、荷兰企业利用路面收集太阳能

第三节 2013年世界太阳能仪表行业市场运行格局

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

二、世界仪器仪表产品发展的主要特点

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

第四节 2014-2019年世界太阳能仪表行业发展趋势分析

第二章 2013年中国太阳能仪表行业发展环境分析

第一节 国内太阳能仪表经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国太阳能仪表经济发展预测分析

第二节 中国太阳能仪表行业政策环境分析

第三章 2013年中国仪器仪表产业运行态势分析

第一节 2013年中国仪器仪表业运行概况

一、仪器仪表业呈现出高速发展态势

二、中国仪器仪表业发展新特色分析

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节 2013年中国仪器仪表行业问题及建议

第四章 2013年中国太阳能仪表行业运行态势剖析

第一节 2013年中国太阳能产业运行分析

第二节 中国各地太阳能应用的现状

一、西藏太阳能利用较广泛

二、山东德州太阳能应用迈入立体化推广新阶段

三、上海成功推广太阳能利用技术

四、深圳太阳能应用逐渐兴起

五、宁夏太阳能资源开发利用概况

六、宁夏积极加快开发太阳能资源

七、武汉青山区欲打造“太阳能城”

第三节 2013年中国太阳能仪表产业现状综述

一、中国仪表产业发展阶段分析

二、太阳能下乡拉开太阳能仪表行业整合大幕

三、2013年中国太阳能仪表市场三大推动因素分析

1、需求拉动行业增长是首要原因

2、多层次的下游需求也是助推仪表行业成长重要因素

3、太阳能仪表厂家利用自身专业化优势不断提升其创新能力

第四节 2013年中国太阳能仪表产业发展中存在的问题

第五章 2010-2013年中国太阳能仪表制造行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国太阳能仪表制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国太阳能仪表制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国太阳能仪表制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国太阳能仪表制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国太阳能仪表制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2013年中国太阳能仪表相关产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

一、2010-2012年工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

二、2010-2012年工业自动调节仪表与控制系统重点省市数据分析

第二节 2013年中国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

一、2013年全国工业自动调节仪表与控制系统产量数据分析

二、2013年工业自动调节仪表与控制系统重点省市数据分析

第三节 2013年中国工业自动调节仪表与控制系统产量增长性分析

第七章 2013年中国太阳能仪表市场运营态势分析

第一节 2013年中国太阳能仪表市场运行特点分析

第二节 2013年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、突破发展瓶颈

二、出口规模化亟待实现

第三节 2013年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、太阳能仪表市场供给情况分析

二、太阳能仪表市场需求情况分析

三、影响太阳能仪表市场供需的因素分析

第八章 2013年中国太阳能仪表市场竞争格局分析

第一节 2013年中国太阳能仪表行业竞争现状

一、产品结构升级、竞争向高端产品转移

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013年中国太阳能仪表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国太阳能仪表行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国太阳能仪表重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2013年中国太阳能仪表主要零部件市场分析

第一节 主机（控制器）

第二节 探头

第三节 电磁阀

第十一章 2014-2019年中国太阳能仪表行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国太阳能仪表行业发展前景分析

第二节 2014-2019年中国太阳能仪表行业发展趋势分析

一、太阳能行业自动化发展趋势

二、太阳能仪表技术发展趋势分析

三、太阳能仪表市场细分与产品细分渐趋明显

第三节 2014-2019年中国太阳能仪表行业市场预测分析

一、工业自动调节仪表与控制系统产量预测分析

二、太阳能仪表市场供需分析

第四节 2014-2019年中国太阳能仪表市场盈利预测分析

第五节 2014-2019年中国太阳能仪表企业发展战略分析

一、技术和产品创新仍然是主题和核心

二、多元化发展仍然是红海中的蓝海

三、人才是企业最大的无形资产，融合至关重要

四、做强势有利润的企业

五、健康发展是硬道理

第十二章 2014-2019年中国太阳能仪表行业投资前景预测

第一节 2014-2019年中国太阳能仪表行业投资机会分析

一、中国太阳能仪表区域投资潜力分析

二、中国太阳能仪表投资吸引力分析

第二节 2014-2019年中国太阳能仪表行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1404/A25043KC5T.html>